

---

# COMPANY PROFILE

## BURGO GROUP

---

Marzo 2021

### **Risposte sostenibili e creative a necessità evolute. Per Burgo Group, la carta rappresenta storia, core business e futuro**

Con una vendita di 1,99 milioni di tonnellate di carta nel 2019, Burgo Group è un partner di primo piano per chi opera nei settori della grafica, della stampa, dell'editoria e degli imballaggi.

La produzione e la distribuzione di carte grafiche, containerboard e carte speciali (ad esempio per uso alimentare) sono le attività principali di un gruppo attivo anche nella produzione e vendita di materie prime fibrose e di energia.

Burgo Group svolge la sua attività industriale attraverso 12 stabilimenti, di cui 11 in Italia e uno in Belgio, in cui operano 15 paper machines a cui si aggiungono due linee di produzione della cellulosa e una linea di produzione di pasta legno per uso interno. La capacità produttiva del Gruppo comprende anche 12 centrali di produzione di elettricità e vapore. Gli stabilimenti, infatti, sono dotati di centrali elettriche e di impianti per produrre energia elettrica anche attraverso il riutilizzo di residui di produzione, biomasse e impianti fotovoltaici. Tali impianti assicurano l'autosufficienza energetica del Gruppo.

Burgo Group S.p.A., società capogruppo, focalizza la sua attività nello sviluppo di carte grafiche e per il comparto del packaging.

Il sistema di commercializzazione per l'estero si avvale di una rete di filiali di cui sei in Europa e una negli Stati Uniti, oltre a figure di key account, mentre la distribuzione in Italia avviene attraverso Burgo Distribuzione grazie alle sue agenzie sparse nel territorio e a un canale diretto dedicato per i clienti direzionali. Completano la struttura agenti specializzati, depositi e hub logistici che assicurano una copertura capillare in tutta Italia ed Europa, come pure una presenza significativa nei Paesi overseas.

**BURGO GROUP**

Via Piave, 1 - 36077 Altavilla Vicentina (VI) - ITALY - Tel. +39 0444 227811 - info@burgo.com - burgo.com

Complessivamente, il Gruppo vende i propri prodotti in oltre 90 Paesi e ovunque si distingue per la varietà dell'offerta e per la flessibilità dei suoi servizi.

L'approccio customer-oriented di Burgo Group si concretizza nella possibilità di offrire soluzioni personalizzate sia in termini di specifiche tecniche sia in termini di assistenza pre- e post-vendita. Questa flessibilità, resa possibile dalla capacità produttiva e distributiva del Gruppo, è l'eredità di una lunga tradizione imprenditoriale.

La storia di Burgo Group ha infatti origine a cavallo tra Ottocento e Novecento, quando un giovane ingegnere, Luigi Burgo, crea a Verzuolo, in Piemonte, una centralina idroelettrica (1899) e poi fonda la sua prima cartiera (1905). Da allora l'azienda è cresciuta assecondando lo sviluppo del settore dell'editoria. Negli anni Ottanta avviene il primo contatto tra le aziende Burgo e Marchi che segna l'inizio di una nuova e feconda sinergia. Oggi il Gruppo si presenta come un'unica realtà industriale che ha saputo ristrutturarsi, rinnovare i processi, diversificare e innovare la propria offerta per rispondere alle nuove esigenze del mercato.

Sotto lo storico brand Burgo - caratterizzato dalle quattro b ruotate - il catalogo della carte grafiche del Gruppo comprende ora, oltre alla ricca offerta di carte senza legno per stampe di pregio e alla gamma di carte patinate per l'editoria, molti altri prodotti evoluti e ad alto valore aggiunto. Tra questi vanno ricordate le carte riciclate, ideali per progetti editoriali altamente sostenibili, le carte per la stampa digitale inkjet e laser, concepite per progetti di marketing, per la comunicazione transpromozionale e per la stampa di documenti anche di pregio a bassa tiratura e infine le carte naturali leggere, sottilissime e a elevata opacità, pensate per inserti farmaceutici e cosmetici o per libri ad alta paginazione. L'offerta si completa con le carte per ufficio, affidabili ed eco-friendly.

Nell'ottica di riposizionamento strategico del portafoglio dei suoi prodotti, tra i core business del Gruppo si è aggiunto quello della produzione di carta per il cartone ondulato destinato all'industria dell'imballaggio. Per l'avvio di questa attività è recentemente nata Burgo Containerboard, un polo produttivo interamente dedicato alla carta per l'imballaggio, che può ora contare su due stabilimenti interamente convertiti alla produzione del containerboard.

Con l'investimento in questo settore, inoltre, Burgo Group punta ad affermarsi in un segmento produttivo che si caratterizza per un alto tasso di utilizzo di materie prime riciclate, incrementando così il contributo alla circolarità delle risorse.

Aderendo pienamente ai principi della circular economy, infatti, Burgo Group reputa fondamentale l'opportunità di ripensare prodotti e processi completi, adottando un modello di business che incentivi il recupero e la riduzione degli scarti fin dalle prime fasi del ciclo di vita del prodotto. La natura industriale e il settore merceologico del Gruppo Burgo impongono un approccio al business fortemente orientato alla sostenibilità ambientale tanto che essa è stata assunta come core aziendale a tutti gli effetti ed è ormai presente in tutti i cicli produttivi e distributivi: dall'acquisto e utilizzo delle risorse e delle materie prime fino alle scelte logistiche di vendita e collocamento dei prodotti sul territorio.

## **Gli highlights di Burgo Group**

Nel 2019 Burgo Group ha venduto 1,99 milioni di tonnellate di carta e ha generato un valore economico pari a 1.698 milioni di Euro con un EBITDA di 134 milioni di Euro e u risultato operativo di 53 milioni di Euro.